

Kulinarische Einstimmung auf das «Singapore Food Festival»



Warben für das Singapore-Food-Festival: Stefan Spiess (Singapore Tourism Board Zürich), Joycelyn NG (Managar Events Marketing), Chwee Seng Lim (Director Events Marketing) und Peter A. Knipp (World Gourmet Summit).

Das «Singapore Food Festival» ist zwar noch ein junger Anlass, aber auf dem besten Weg, eine feste Grösse für alle Anhänger des feinen Geschmacks und der gepflegten Küche zu werden. Vom 7. bis 13. April ist es dieses Jahr nun wieder soweit. Und um die Schweizer Presse entsprechend auf den Anlass einzustimmen, hatte das «Singapore Tourism Board» zu einem asiatisch angehauchten Mittagessen mit Präsentation ins Restaurant Loconda des Hotels Carlton nach Zürich geladen. Zeitgleich mit dem Food Festival findet auch der «World Gourmet Summit» statt, das Gipfeltreffen der besten Köche der Welt, welches vom STB gemeinsam mit der Peter Knipp Holding organisiert wird. Die Schweizer Ehre wird diesmal Anton Mosimann in Singapur verteidigen.